

Anhang 7: Übersicht Unzufriedenheit / Schwächen

Priorität	% Unzufriedenheit	Fragestellung		Ergebnisse		
		Nr.	Text	Wertung	Anzahl	%
1	81%	Nr. 4	Parkmöglichkeiten in der Innenstadt ?	sehr gut	5	0,79%
				gut	90	14,22%
				nicht gut	212	33,49%
				schlecht	300	47,39%
				keine Aussage	26	4,11%
				Summe	633	100,00%
2	80%	Nr. 41	Hat die Innenstadt genügend Parkplätze ?	trifft voll zu	17	2,70%
				trifft zu	82	13,02%
				eher nicht	230	36,51%
				trifft nicht zu	275	43,65%
				keine Aussage	26	4,13%
				Summe	630	100,00%
3	71%	Nr. 52	Ich vermisse in der Kettwiger Innenstadt eine öffentliche Toilette ?	trifft voll zu	312	49,37%
				trifft zu	138	21,84%
				eher nicht	101	15,98%
				trifft nicht zu	51	8,07%
				keine Aussage	30	4,75%
				Summe	632	100,00%
4	69%	Nr. 50	Kann man Kettwig durch mehr Einkaufsmöglichkeiten beleben ?	trifft voll zu	145	23,39%
				trifft zu	281	45,32%
				eher nicht	134	21,61%
				trifft nicht zu	24	3,87%
				keine Aussage	36	5,81%
				Summe	620	100,00%
5	68%	Nr. 42	Hat Kettwig eine attraktive Einkaufsszene ?	trifft voll zu	14	2,23%
				trifft zu	173	27,59%
				eher nicht	295	47,05%
				trifft nicht zu	132	21,05%
				keine Aussage	13	2,07%
				Summe	627	100,00%

Anhang 7: Übersicht Unzufriedenheit / Schwächen

Priorität	% Unzu- friedenheit	Fragestellung		Ergebnisse		
		Nr.	Text	Wertung	Anzahl	%
6	67%	Nr. 46	Kann man Kettwig mit mehr Freizeittreffs beleben ?	trifft voll zu	103	16,80%
				trifft zu	305	49,76%
				eher nicht	90	14,68%
				trifft nicht zu	20	3,26%
				keine Aussage	95	15,50%
				Summe	613	100,00%
7	62%	Nr. 14	Einkaufsmöglichkeiten Wohnbedarf ?	sehr gut	18	2,82%
				gut	168	26,33%
				nicht gut	261	40,91%
				schlecht	134	21,00%
				keine Aussage	57	8,93%
				Summe	638	100,00%
8	61%	Nr. 47	Kann man Kettwig durch eine bessere öffentliche Darstellung beleben ?	trifft voll zu	114	18,33%
				trifft zu	266	42,77%
				eher nicht	124	19,94%
				trifft nicht zu	35	5,63%
				keine Aussage	83	13,34%
				Summe	622	100,00%
9	59%	Nr. 13	Einkaufsmöglichkeiten Bekleidung ?	sehr gut	19	2,96%
				gut	218	34,01%
				nicht gut	274	42,75%
				schlecht	105	16,38%
				keine Aussage	25	3,90%
				Summe	641	100,00%
10	54%	51	Kann man Kettwig durch einen Internet-Auftritt beleben ?	trifft voll zu	118	19,03%
				trifft zu	215	34,68%
				eher nicht	114	18,39%
				trifft nicht zu	29	4,68%
				keine Aussage	144	23,23%
				Summe	620	100,00%

Anhang 7: Übersicht Unzufriedenheit / Schwächen

Priorität	% Unzu- friedenheit	Fragestellung		Ergebnisse		
		Nr.	Text	Wertung	Anzahl	%
11	53%	Nr. 19	Freizeitangebote - Öffentliche Treffpunkte ?	sehr gut	18	2,88%
				gut	159	25,40%
				nicht gut	244	38,98%
				schlecht	87	13,90%
				keine Aussage	118	18,85%
				Summe	626	100,00%
12	51%	Nr. 48	Kann man Kettwig durch bessere Informationen zu Veranstaltungen beleben ?	trifft voll zu	85	13,62%
				trifft zu	236	37,82%
				eher nicht	189	30,29%
				trifft nicht zu	41	6,57%
				keine Aussage	73	11,70%
				Summe	624	100,00%
13	51%	Nr. 45	Kann man Kettwig mit mehr Gaststätten beleben ?	trifft voll zu	119	19,04%
				trifft zu	198	31,68%
				eher nicht	234	37,44%
				trifft nicht zu	28	4,48%
				keine Aussage	46	7,36%
				Summe	625	100,00%
14	48%	Nr. 36	Unsauber durch Hundekot ?	trifft voll zu	136	21,45%
				trifft zu	170	26,81%
				eher nicht	193	30,44%
				trifft nicht zu	95	14,98%
				keine Aussage	40	6,31%
				Summe	634	100,00%
15	47%	Nr. 6	Radwegenetz ?	sehr gut	36	5,69%
				gut	200	31,60%
				nicht gut	183	28,91%
				schlecht	112	17,69%
				keine Aussage	102	16,11%
				Summe	633	100,00%

Anhang 7: Übersicht Unzufriedenheit / Schwächen

Priorität	% Unzu- friedenheit	Fragestellung		Ergebnisse		
		Nr.	Text	Wertung	Anzahl	%
16	46%	Nr. 43	Zufrieden mit den Öffnungszeiten der Geschäfte ?	trifft voll zu	65	10,33%
				trifft zu	253	40,22%
				eher nicht	153	24,32%
				trifft nicht zu	139	22,10%
				keine Aussage	19	3,02%
				Summe	629	100,00%
17	45%	Nr. 31	Sozialer Wohnungsbau ?	sehr gut	16	2,59%
				gut	101	16,37%
				nicht gut	187	30,31%
				schlecht	93	15,07%
				keine Aussage	220	35,66%
				Summe	617	100,00%
18	45%	Nr. 17	Freizeitangebot Jugendtreffs ?	sehr gut	9	1,42%
				gut	91	14,38%
				nicht gut	161	25,43%
				schlecht	125	19,75%
				keine Aussage	247	39,02%
				Summe	633	100,00%